

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5В050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»

4 года обучения

Каталог элективных дисциплин, рекомендованный учебно-методическим Советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 9 от «20» мая 2021 г.). Караганда, КарУ Казпотребсоюза, 12 стр.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по образовательной программе. Предназначен для преподавателей и студентов КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Перед Вами находится **Каталог элективных учебных дисциплин**. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Внутривузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом образования и изучаются всеми без исключения студентами данной специальности.

Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 3 раздела: Обязательный компонент, Внутривузовский компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

Как выбирать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится Типовым учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в курсы по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требующемуся по Типовому учебному плану.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Образовательная программа 5В050700
«МЕНЕДЖМЕНТ»

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
4 курс				
Курс по выбору 1				
ПД	AP 4307	Анализ проектов	5	7
ПД	BP 4308	Бизнес-планирование	5	7
ПД	FM 4309	Финансовый менеджмент	5	7
ПД	liNK 4310	Инфографика и новые коммуникации	5	7
ПД	PPK 4311	Планирование профессиональной карьеры	5	7
ПД	MSPU 4312	Менеджмент в сфере производства и услуг	5	7
Курс по выбору 2				
ПД	IM 4307	Инновационный менеджмент	5	7
ПД	PF 4308	Проектное финансирование	5	7
ПД	RMIP 4309	Риск менеджмент инновационных проектов	5	7
ПД	Pre 4310	Предпринимательство	5	7
ПД	MPOR 4311	Методы принятия оптимальных решений		
ПД	EMK 4312	Экономика менеджмента качества	5	7

Курс по выбору 1

Анализ проектов

Пререквизиты: Менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика предприятия, Экономико-математические методы, Статистика

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: изучение студентами экономической эффективности инвестиций, а также принятие грамотных экономических решений при анализе проектов.

Краткое описание курса: Предмет и метод дисциплины. Основные положения инвестиционного проектирования. Сущность инвестиционного

проекта и его типы. Разработка и анализ инвестиционного проекта. Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Институциональный анализ. Анализ проектных рисков. Методы оценки инвестиционных проектов.

Ожидаемые результаты: выявление и расчет на основе комплексной и объективной информации проектных выгод и затрат; оценка эффективности участия в проекте для всех заинтересованных в нем групп; выявление рисков и их минимизация; оценка последствий проекта.

Бизнес-планирование

Пререквизиты: Микроэкономика, Организация бизнеса, Экономика предприятия, Стратегический менеджмент, Оценка бизнеса

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: обеспечить освоение базовых знаний и практических навыков для формирования и развития высокодоходных структур в условиях рыночной экономики

Краткое описание курса: Планирование бизнеса, его сущность и особенности процесса. Классификация и особенности различных видов бизнес-планов. Методика разработки бизнес-плана: цели и задачи бизнес-плана, структура. Информационное обеспечение бизнес-плана: описание бизнес-проекта. Рыночное ориентирование бизнес-проекта. Конкурентное окружение реализации бизнес-плана. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования. Анализ инвестиций в структуре бизнес-плана

Риски и пути их оценки в бизнес-планировании.

Ожидаемые результаты: в результате освоения дисциплины студент должен овладеть знаниями в области бизнес-планирования реализации предпринимательских идей с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления; уметь применять на практике полученные знания в системе бизнес-планирования и бизнес-проектирования; аргументировано и логично доказывать собственную позицию в области реализации на практике бизнес-идей; осуществлять сбор и интерпретацию количественных и качественных параметров и показателей процесса бизнес-планирования, осуществлять совместный поиск альтернативных решений в различных ситуациях; приобрести навыки самостоятельного сбора, анализа и разработки бизнес-проектов в современных экономических условиях развития Республики Казахстан.

Финансовый менеджмент

Пререквизиты: Финансы, Экономика предприятия, Менеджмент, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: написание дипломной работы/проекта

Цель: освоение фундаментальных знаний в области финансового менеджмента, позволяющего обосновать управленческие финансовые решения и их реализацию на уровне компании

Краткое описание курса: Управление деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики (предмет, цель и задачи, объекты и субъекты анализа, требования, предъявляемые к экономическому анализу). Экономическое чтение бухгалтерского баланса. Управление активами. Состав и структура мобилизованных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ структуры дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости мобильных средств. Методика расчета рентабельности текущих активов. Анализ обязательств и акционерного капитала. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности и эффективной деятельности предприятий. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ доходности в условиях рыночной экономики

Ожидаемые результаты: уметь оценить способы снижения риска, правильно понимать и интерпретировать финансовую информацию, работать с ней.

Инфографика и новые коммуникации

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies), Экономико-математические методы, Маркетинг (Marketing)

Постреквизиты: Написание дипломной работы/проекта

Цель: преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков применения инфографики и медиа продуктов в области продвижения материальных, финансовых, информационных ресурсов; визуализация информации, данных и знаний.

Краткое описание курса: в процессе освоения курса «Инфографика и медиакоммуникации» студенты ознакомятся с концепциями, направлениями и методами визуального представления информации, данных и знаний; узнают способы обеспечения прикладных методик анализа и репрезентации комплексной информации; познакомятся с теорией и практикой использования визуального мышления в исследовательском моделировании и экспертизе.

Ожидаемые результаты: развитие коммуникативной культуры в области информационного дизайна; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики; овладеть практическими навыками графического способа подачи материала; умения проектировать и

создавать различные типы торговых марок, визуальных символов и логотипов; иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний;

Планирование профессиональной карьеры

Пререквизиты: Менеджмент (Management), Социология, Управление персоналом, Тайм-менеджмент

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: изучить теоретические основы профессиональной карьеры, ознакомить студентов с основными понятиями данной учебной дисциплины, изучить алгоритмы деловой карьеры, выработанные практикой менеджмента, привить навыки использования основных принципов и инструментов для повышения эффективности управленческой деятельности.

Краткое описание курса: Введение в дисциплину "Планирование профессиональной карьеры". Деловая карьера в современном мире. Этапы планирования карьеры. Осознание себя и своих возможностей. Установление целей. Личностные качества в формировании карьеры. Поиск работы: этапы, способы, приемы. Резюме, сопроводительное письмо и их роль в эффективном трудоустройстве. Пока вы без работы. Искусство сампрезентации. Карьера начинается

Ожидаемые результаты: овладение современными технологиями управления персоналом; способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций; иметь навыки самостоятельного поиска работы, прохождения интервью, собеседования; способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Менеджмент в сфере производства и услуг

Пререквизиты: Менеджмент (Management), Производственный менеджмент, Стратегический менеджмент, Инвестиционный менеджмент (Invest management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: изучить теоретические и практические рекомендации по организации управления в непроизводственной сфере

Краткое описание курса: Менеджмент в сфере услуг. Общие понятия, особенности, основные проблемы. Основные особенности и составные части менеджмента в непроизводственной сфере услуг. Планирование и целепостановка в организации сферы услуг. Организационный процесс и организационные отношения на предприятиях сферы услуг. Мотивация как функция менеджмента. Понятие и виды контроля. Менеджмент образовательной деятельности. Управление образовательным учреждением.

Методы менеджмента. Особенности методов принятия решений и работы персоналом. Научная организация управленческого труда. Функции и принципы менеджмента туризма. Стиль руководства туристской фирмой. Управление персоналом туристской фирмы.

Ожидаемые результаты: умение организовать работу в сфере услуг

Курс по выбору 2

Инновационный менеджмент

Пререквизиты: Организация бизнеса, Маркетинг(Marketing), Микроэкономика, Менеджмент (Management), Оценка бизнеса, Инвестиционный менеджмент (Invest management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: является обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах управления инновациями, нововведениями в микро- и макроуровнях. Также обучение студентов принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере.

Краткое описание курса: Теоретические основы инновации. Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Управление инновационными проектами. Определение уровня инновационного потенциала организации. Оценка уровня эффективности инновационных проектов. Инновационный маркетинг. Риски в инновационной деятельности. Методы управления инновационной деятельностью и создания инновационного продукта. Управление инновационными организациями. Управление персоналом и культура инновационной организации. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Ожидаемые результаты: расширить представления о ценностном аспекте высоких технологий, инновации для обоснования способов и форм привлечения инвестиции в новые технологии и инновации; сформировать целостное представление об: управлении инновационной деятельностью; содержании инновационного менеджмента; конкретизировать знания об оценке эффективности инновационных проектов, о методах управления рисками инновационных проектов; углубить знания об этапах коммерциализации научных идей и новых технологий, дать рекомендации по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности о венчурном финансировании.

Проектное финансирование

Пререквизиты: Налоги и налогообложение, Финансы, Инвестиционный менеджмент (Invest management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель : целью преподавания дисциплины «Проектное финансирование» является формирование у студентов знаний в области организации

финансирования действующих и вновь созданных бизнес-единиц, их инвестиционных проектов в форме проектного финансирования, а также оценки эффективности проектов и возможных рисков, связанных с реализацией проектов.

Краткое описание курса: В процессе освоения программы курса «Проектное финансирование» студенты рассмотрят основные принципы, инструменты и формы организации проектного финансирования; источники финансирования проектов, риски и управление ими; сформируют практические умения и навыки выполнения финансовых расчетов и разработки финансовой модели проекта. Указанное поможет будущим специалистам приобрести навыки формирования пакета документов, необходимых для получения финансирования по проектам, разрабатывать предложения по структуре финансирования проекта и программе его реализации и применять полученные знания на практике в различных сферах деятельности.

Ожидаемые результаты: знать основные принципы, инструменты и формы организации проектного финансирования; уметь анализировать проект с точки зрения специфических рисков, потенциальных участников и источников финансирования; выявлять и анализировать основные интересы потенциальных участников проекта, обязательства, которые они могли бы на себя принять; выполнять финансовые расчеты, разрабатывать финансовую модель проекта; организовать финансирование проекта и осуществлять контроль за ходом его выполнения в качестве менеджера;

Риск-менеджмент инновационных проектов

Пререквизиты: Маркетинг (Marketing), Оценка бизнеса, Антикризисный менеджмент (Anti-crisis management), Инвестиционный менеджмент (Invest management), Менеджмент (Management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: является обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах создания инновационных проектов, управление рисками и нововведениями на микро- и макроуровнях. Также обучение студентов принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере в условиях риска.

Краткое описание курса: Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Студенты ознакомятся со всеми процессами и стадиями управления инновационными проектами. Познакомятся с основными принципами управления инновационными проектами и обретут практические навыки по управлению рисками, временем инновационного проекта, стоимостью инновационного проекта, качеством проекта, закупками и поставками проекта, ресурсами проекта и т.д.

Ожидаемые результаты: уметь применять теоретические знания на практике и понимать назначение проектов и их роль в решении профессиональных задач; вырабатывать аргументы и принимать решения в области управления инновационными проектами, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации; представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения; приобрести навыки по реализации комплекса мероприятий, входящих в систему управления рисками инновационного проекта.

Предпринимательство

Пререквизиты: Экономика предприятия, Оценка бизнеса, Организация бизнеса, Инвестиционный менеджмент (Invest management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: целью изучения «Предпринимательство» является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.

Краткое описание курса: учебный курс включает три направления: Бизнес администрирование; Экономика, социальные и экологические рамки жизнедеятельности; Бизнес идея и развитие бизнес плана. А так же предполагает рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности.

Ожидаемые результаты: создавать бизнес на базе инновационной бизнес идеи и иметь готовность к открытию бизнеса на базе значимого бизнес плана; выступать предпринимателем с полной социальной ответственностью.

Методы принятия оптимальных решений

Пререквизиты курса: Экономико-математические методы, Информационно-коммуникационные технологии (Information communication technologies), Менеджмент (Management)

Постреквизиты: Производственная практика, написание дипломной работы/проекта.

Цель: развить системное мышление студентов путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. Ознакомить с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Краткое описание курса: сформировать у студентов понимание принципов построения математической модели экономического объекта и основных подходов по принятию эффективных решений; сформировать знания основных методов, позволяющих принимать оптимальные решения в

случаях определенного и неопределенного состояния внешней среды; развить навыки по выработке оптимального решения с использованием экономико-математических методов и построенных на их основе моделей.

Ожидаемые результаты: знать основные принципы и математические методы анализа решений различных оптимизационных задач; уметь выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей; давать интерпретацию полученных решений; делать обоснованные выводы и представлять оптимальные решения в доступной для понимания форме; иметь представление о проблематике и перспективах развития теории принятия решений как одного из важнейших направлений, связанных с созданием и внедрением новых информационных технологий.

Экономика менеджмента качества

Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика предприятия,

Постреквизиты: Написание дипломной работы/проекта

Цель: формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области менеджмента качества для принятия эффективных управленческих решений

Краткое описание курса: В современной науке и практике сформировалось концептуальное видение качества как фундаментальной категории менеджмента, которая определяет социально-экономическую основу успешного развития человека и общества. Менеджмент качества – это менеджмент четвертого поколения, который сегодня становится ведущим менеджментом компаний. В процессе изучения дисциплины у студента сформируется научное представление о менеджменте качества как виде профессиональной деятельности. Студент усвоит общетеоретические положения экономики менеджмента качества, изучит методические принципы и правила определения величины затрат на качество. А самое главное овладеет умениями и навыками по оценке экономической эффективности менеджмента качества.

Ожидаемые результаты: умеет демонстрировать способность выделить основные этапы развития менеджмента качества как науки и профессиональной деятельности, объясняет закономерности и принципы его развития в организации; понимает и описывает сущность затрат на качество, особенности их анализа и управления; осуществляет сбор и интерпретацию информации о затратах на качество, методах управления затратами на качество для принятия эффективных экономико-управленческих решений; применяет навыки представления результатов деятельности организации по управлению затратами на качество в рамках системы менеджмента; использует методы менеджмента качества (ФФА, ФСА, QFD, FMEA) для выработки решений по эффективному управлению и руководству; коммуницирует в устной и письменной формах для решения задач организационного, межличностного и межкультурного взаимодействия;

владеет различными жанрами академического письма в менеджменте качества: мини-исследования, эссе, аналитические/пояснительные записки, отчеты, аннотации и др.; понимает значение принципов и культуры академической честности.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании академического комитета образовательной программы «Менеджмент»

Протокол № 2

от «12» мая 2021 года

И.о. зав. кафедрой менеджмента
и инновации, PhD, доцент



Салауатова Д.М.